

平成21年度 商工会事業評価システム 年次報告書

～成果主義を背景とした
「目標対成果」の自己検証～

永平寺町商工会

1. 評価対象者の概要

(1) 評価対象商工会名

永平寺町商工会

所在地 福井県吉田郡永平寺町松岡春日1丁目15

(2) 商工会の概要（平成22年3月31日現在）

①会員数 612名 ②商工業者数 875名 ③小規模事業者数 780名
④組織率 63.8% ⑤職員数 11名（町派遣職員を含む）

(3) 構成役員

①会長 1名 ②副会長 2名 ③理事 30名
④監事 2名 ⑤顧問 2名

(4) 評価事業期間

平成21年4月1日から平成21年3月31日

(5) 評価算定者

職名 事務局長 齊川 義彦

2. 総括的概要

一昨年秋のリーマンショックの影響により景況は依然として厳しく、平成21年度も上向くことは全く無かった。このような状況の中、定額給付金が交付された4月に時期に合わせて、「永平寺町にこここ買い物券」事業を実施した。この事業は、10%のプレミアを付加した地域買い物券（1億1千万円分）を発行して消費者の購買意欲を高め、消費拡大を図ることが地域活性化に繋がるとの考えから、町の支援を得て実施した。また、10月には県の消費拡大元気フェア開催事業により「永平寺町ふるさと消費わくわくキャンペーン」では、対前年度比で来客数6,000人増（3.4%増）となり売上総額約2億8千万円の経済効果が得られた。

また、前年度から策定を進めていた「合併商工会における将来ビジョン」が完成し、新年度からそのビジョンの実現化に向けて、商工会組織及び財政基盤強化事業に取り組みを実施する。

3. 重点課題項目（要因を含む）

(1) 目標・計画

① 組織強化・・・会員増強

全国的に小規模事業者の廃業が相次ぐ中、本会も廃業、脱会等により会員の減少

傾向にある。会員の減少は、商工会事業を遂行するうえで財政的、運営的に大きな影響を与えるため、地域の巡回指導を重点施策に掲げ、巡回時に非会員情報の把握、創業支援等により新規会員の発掘に取り組む。

②商工会ビジョン策定

平成19年4月郡内3商工会が合併し、永平寺町商工会が誕生した。合併前の商工会は、設立までの経緯、地域性など各々が独自性を持っており、合併と同時に一対化することは困難である。よって、新商工会として中長期的な商工業の振興、地域づくり等本商工会の将来ビジョンを平成20～21年の2カ年に亘り策定する。

③経営指導への取組

商工会合併と職員の県連合会帰属による人事異動等により、職員の配置転換を実施したことで、本商工会の経営指導員が誰であるか知らないとの声も少なくない。

商工会合併2カ年を経過した今日、巡回訪問回数の倍増、不在時の対処方法を指導員間で取決めるなど年間を通じて漏れなく巡回する体制を整える。また、指導員の外出中に窓口相談に来た会員に対して担当指導員との連絡体制の整備を図る。

(2) 事業の成果・結果

- ① 新規加入20事業所を確保したが廃業等により16事業所が脱会したことにより、最終的に平成21年度中の増強数4事業所にとどまり、新規加入目標44事業所に対して達成率45.6%と半減となった。
- ② 年4回発行の会報や通知類等の郵送方法を指導員の巡回による配布方法に改めたことで、前年度2,040回から2,451回となり116.7%を確保した。

事業評価システム《目標設定・事業評価分析シート》

平成21年度	入力年月日	平成21年5月27日
	商工会名	永平寺町商工会
	担当者氏名	齊川義彦
	分析シート枚数	3枚中1枚

実施事業名	I 組織強化関連	会員増強運動の推進（1. 組織率）			
項目	内 容				
成果目標 <small>（本年度の課題、目標、行動計画内容）</small>	会員の新規確保を目指したが、事業主の高齢化と後継者の不在、町の基幹産業となっていた織物製造業の衰退による廃業、大型ショッピングセンター（福井市東部郊外）の進出、道路網整備による利便性の向上等により消費者葉離れが進む中新規入会事業所 44 名を目標とする。				
	昨年 10 月配置されたお助けスタッフを中心に管内の未加入事業所の調査と役員及び会員から事業所情報の提供をお願いしながら、指導員が訪問・勧誘を行う。				
	目標値	44 事業所（新規加入会員数）			
事業成果 <small>（本年度実績）</small>	新規加入 20 事業所を確保したが目標達成率 45.5%にとどまった。脱会 16 事業所のうち、廃業が約 4 割を占めている。今年度は小売業の廃業が目立った。 年度末会員数 612 名（対前年度 4 事業所の増加）				
	目標達成率	45.6 %			
評価 <small>（目標達成の貢献度）</small>	5	4	3	②	1
	高				低
事業実施結果	判定の区別				
	①：継続	2：見直し	3：廃止	4：完了	
評価者のコメント欄：今後の展開及び方向性について改善（Action）の観点から記入する					
<small>（1）判定が「1：継続・2：見直し」の場合</small>			<small>（2）判定が「3：廃止・4：完了」の場合</small>		
来年度も継続して会員増強運動を展開する。本年度加入実績ゼロの地域を重点的に巡回し、未加入者の加入推進をすることで目標達成する。					

【定量評価基準モデル】

(高) 5	4	3	2	1 (低)
目標を達成した（100%以上）	目標の90%超を達成した	目標の70%超を達成した	目標の50%超を達成した	目標の50%以下の達成であった

事業評価システム《目標設定・事業評価分析シート》

平成21年度

入力年月日	平成21年5月27日
商工会名	永平寺町商工会
担当者氏名	齊川義彦
分析シート枚数	3枚中2枚

実施事業名	II 商工会ビジョン策定関連	14 商工会ビジョン策定事業
項目	内 容	
成果目標 (本年度の課題、目標、行動計画内容)	<p>合併商工会の中長期的な商工業の振興、地域づくり等ビジョン策定に要する基礎資料の不足、会員の商工会に対するニーズが多様化している。</p> <p>2ヵ年計画の最終年度として、会員アンケート調査の調査及び消費者の買物意識調査を実施し、策定に必要な基礎資料の収集分析を行う。</p> <p>アンケート結果の分析と構想案をビジョン策定委員会に諮り、基本方針を決定する</p> <p>目標値 5 ランク</p>	
事業成果 (本年度実績)	<p>今年度の商工会事業に「ふるさと消費わくわくキャンペーン」に当選した消費者の意識調査、参加事業者のアンケート結果を基礎に分析、評価、策定委員会にて協議検討を実施し、年度末に「永平寺町商工会将来ビジョン」を完成した。</p> <p>目標達成率 100 %</p>	
評価 (目標達成の貢献度)	<p>5 4 3 2 1</p> <p>高 低</p>	
事業実施結果	<p>判定の区別</p> <p>① 継続 2 : 見直し 3 : 廃止 4 : 完了</p>	
評価者のコメント欄：今後の展開及び方向性について改善（Action）の観点から記入する		
(1) 判定が「1：継続・2：見直し」の場合		(2) 判定が「3：廃止・4：完了」の場合
本年度策定したビジョンを基に、商工会経営戦略委員会に諮り、ビジョンの実現に向けて、組織・財政基盤の強化を行う。		

【定性評価基準モデル】

(高) 5	4	3	2	1 (低)
優先課題として積極的に取組み目標を達成した (100点)	積極的に取組んだが目標に至らなかった (75点)	取組んだが目標達成に不十分であった (50点)	取組んだが効果がありなかった (25点)	ほとんど取組めなかった (0点)

事業評価システム《目標設定・事業評価分析シート》

平成21年度

入力年月日	平成21年5月27日
商工会名	永平寺町商工会
担当者氏名	齊川 義彦
分析シート枚数	3枚中3枚

実施事業名	Ⅲ経営指導関連	巡回指導の強化推進 (38小規模事業者に対する巡回指導実施割合)			
項目	内 容				
成果目標 (本年度の課題、目標、行動計画内容)	小規模事業者への指導巡回件数は、前年度2,040件に達しているが、会員の中には商工会の職員が県連合会に帰属され、人事異動(交流)により誰が本会の経営指導員か知らないとの声も聞かれる。今年度は、訪問回数を増やすと同時に、不在の場合における対処の仕方を指導員間で取り決めするなど、全会員に漏れなく巡回する体制の整備を図る。また、指導員が不在で窓口に訪れた会員(相談者)に対し、相談内容の聞き取りを行い、必要に応じて指導員に連絡し対応できるよう措置する。				
	目標値 3回以上				
事業成果 (本年度実績)	年4回発行する会報の配布方法を郵送から指導員巡回方式に切替えることで、少なくとも2~3回は対面が可能でありその結果、指導浸透率は向上した。				
	目標達成率 116.7 %				
評価 (目標達成の貢献度)	5 高	4	3	2	1 低
事業実施結果	判定の区別 1 : 継続 2 : 見直し 3 : 廃止 4 : 完了				
評価者のコメント欄：今後の展開及び方向性について改善(Action)の観点から記入する					
(1) 判定が「1:継続・2:見直し」の場合			(2) 判定が「3:廃止・4:完了」の場合		
一方的な巡回では、会員の都合を配慮していないため、巡回連絡表(訪問希望日等)を配布する方法も検討する。					

【定量評価基準モデル】

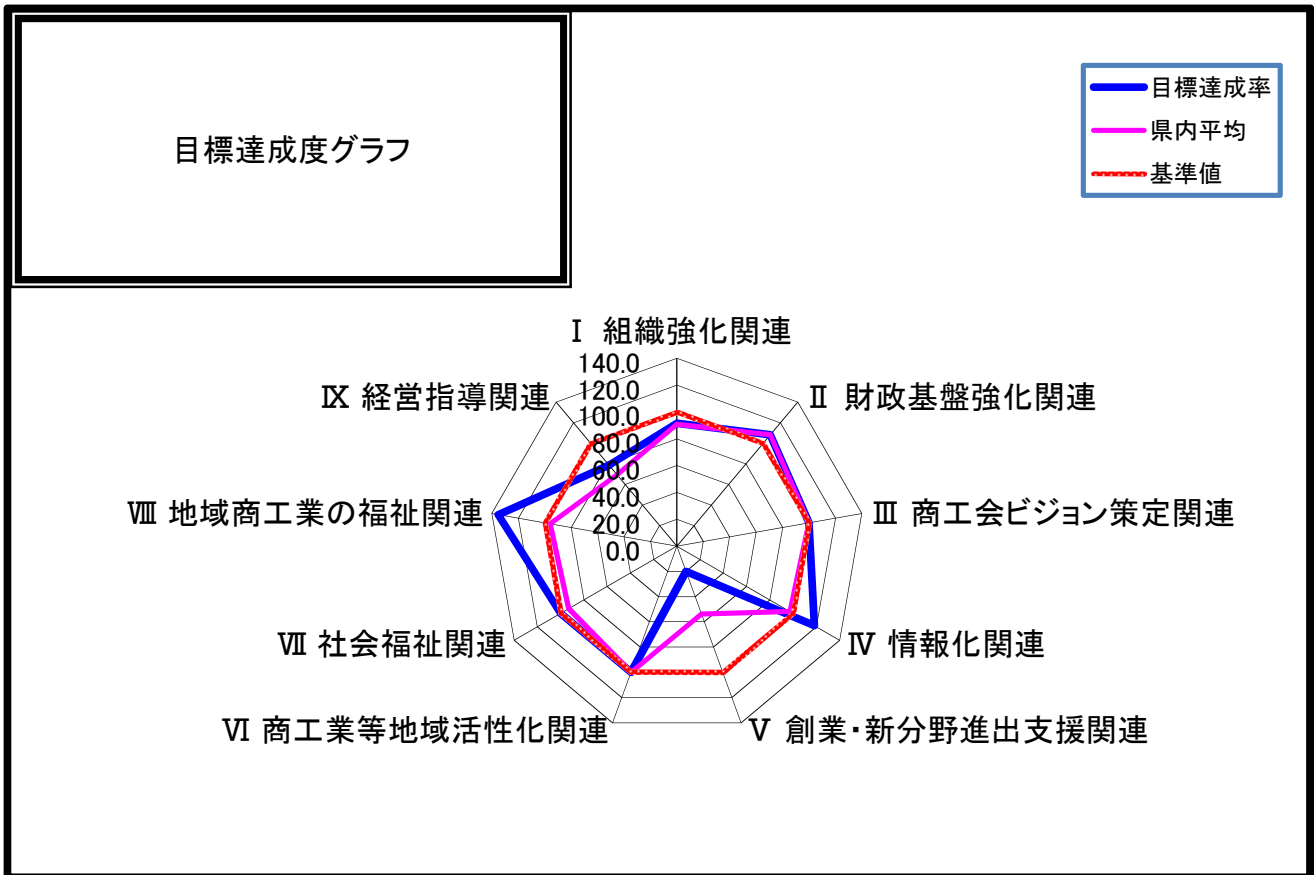
(高) 5	4	3	2	1 (低)
目標を達成した(100%以上)	目標の90%超を達成した	目標の70%超を達成した	目標の50%超を達成した	目標の50%以下の達成であった

分野別目標達成率レーダチャート

様式4-1

実施年度 平成21年度

実施商工会 永平寺町商工会



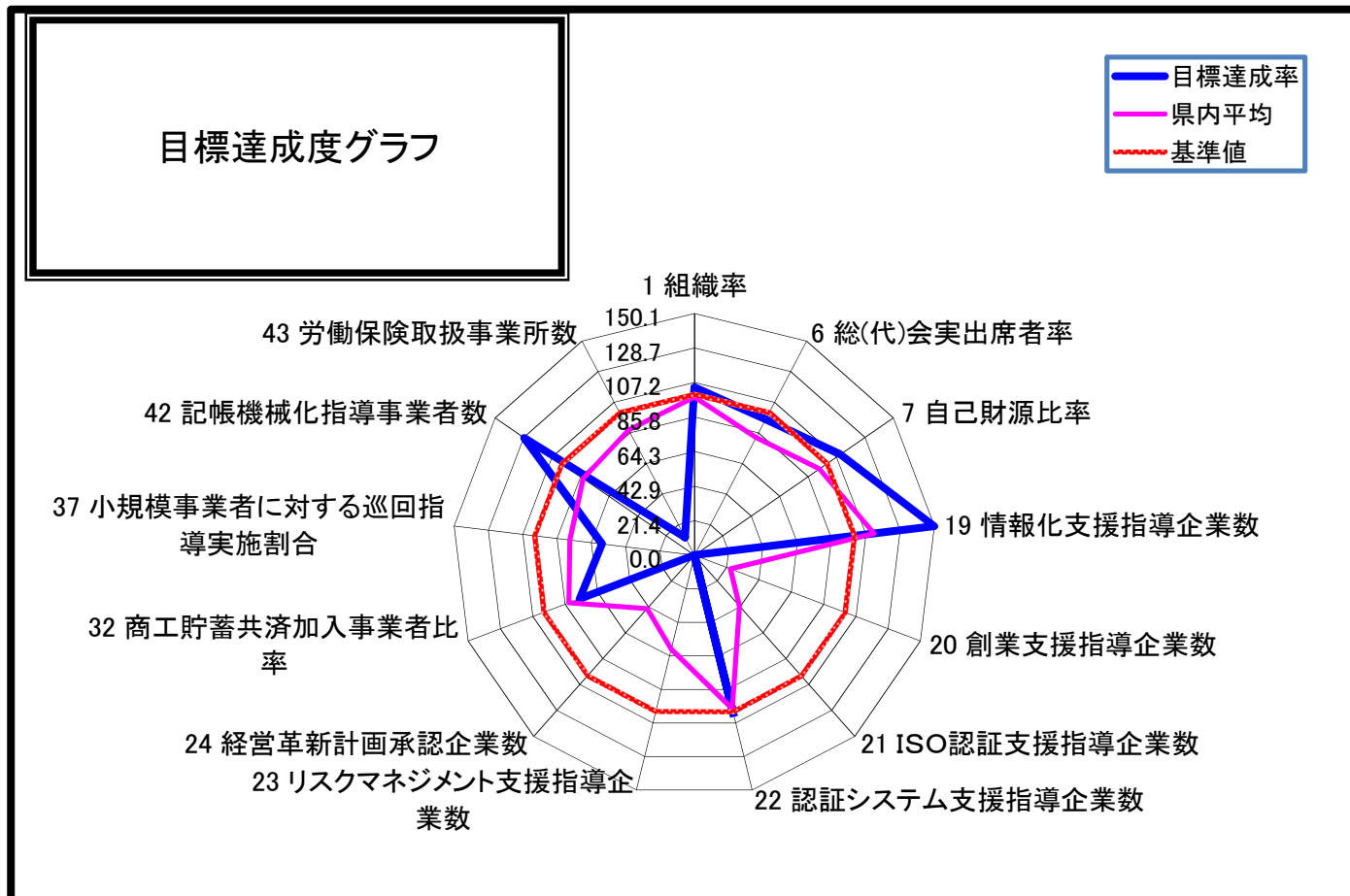
事業分野		項目数	目標達成率	県内平均	基準値
I	組織強化関連	3	91.5	90.8	100.0
II	財政基盤強化関連	3	108.3	108.4	100.0
III	商工会ビジョン策定関連	1	100.0	100.0	100.0
IV	情報化関連	2	118.4	97.4	100.0
V	創業・新分野進出支援関連	5	20.0	53.8	100.0
VI	商工業等地域活性化関連	3	100.0	100.0	100.0
VII	社会福祉関連	2	100.0	93.1	100.0
VIII	地域商工業の福祉関連	2	135.3	96.0	100.0
IX	経営指導関連	4	78.8	69.3	100.0

全県共通項目目標達成率レーダチャート

様式4-2

実施年度 平成21年度

実施商工会 永平寺町商工会



事業分野		目標達成率	県内平均	基準値
1	組織率	104.3	98.1	100.0
6	総(代)会実出席者率	95.2	82.5	100.0
7	自己財源比率	110.2	94.4	100.0
19	情報化支援指導企業数	150.0	112.3	100.0
20	創業支援指導企業数	0.0	24.1	100.0
21	ISO認証支援指導企業数	0.0	42.3	100.0
22	認証システム支援指導企業数	100.0	98.2	100.0
23	リスクマネジメント支援指導企業数	0.0	60.0	100.0
24	経営革新計画承認企業数	0.0	44.2	100.0
32	商工貯蓄共済加入事業者比率	76.2	83.2	100.0
37	小規模事業者に対する巡回指導実施割合	57.7	77.8	100.0
42	記帳機械化指導事業者数	128.3	83.9	100.0
43	労働保険取扱事業所数	12.5	87.7	100.0

事業評価システム 目標・実績及び目標達成率記入シート（分野別）

様式2

平成21年度

永平寺町商工会

	統一指標	評価選択		算式	単位	前年度実績		県平均 数値	本年度 目標値	本年度実績		前年度 対比(%)	目標達成 率(%)	事業実施による成果	評価	
		全県	選択			①/②	数値			①/②	数値					
I 組織 強化 関連	1 組織率	○		会員数① 商工業者数②	%	607 952	63.8	66.7	65.0	612 902	67.8	106.3	104.3		5	
	2 青年部員数			本年度青年部員数① 前年度青年部員数②	%	66 70	94.3	96.8	95.0	61 66	92.4	98.0				
	3 女性部員数			本年度女性部員数① 前年度女性部員②	%	115 125	92.0	89.2	92.0	99 115	86.1	93.6				
	4 部会の活動状況			(定性目標)	ランク			-								
	5 市町との連携状況		○	行政、商工会合同会議の開催	ランク			-	4	3	3		75.0	永平寺町幹部(町長、副町長、財政及び商工担当課長等)と正副会長、筆頭理事による定例会議(年4回)を開催し、商工業振興策について意見交換会を開催。(町のスケジュール調整が出来なかったために4回目	3	
	6 総(代)会実質出席率 (委任状を除く)	○		総代会(総会)出席者数① 総定数(会員数)②	%	91 110	82.7	44.2	85.0	89 110	80.9	97.8	95.2		4	
	101							-								
II 財政 基盤 強化 関連	7 自己財源比率	○		国・県補助金等を除く収入額① 収入合計額②	%	49,115 92,225	53.3	33.2	45.0	42,798,469 86,362,360	49.6	93.1	110.2		5	
	8 平均会費額			会費総額① 会員数②	円	7,695,000 608	12,656	13,233		7,640,000 612	12,484	98.6				
	9 商工業者1人あたり 市町補助金額			市町補助金額① 商工業者数②	円	11,000,000 991	11,100	15,240		10,000,000 902	11,087	99.9				
	10 地域振興事業費比率		○	地域振興事業費① 支出総額②	%	26,341 92,225	28.6	20.2	25.0	22,346,600 82,274,219	27.2	95.1	108.8		5	
	11 管理費比率(引当金・人件費等 を除く。超勤手当含む)		○	管理費① 支出総額②	%	11,864 92,225	12.9	10.5	10.0	8,687,975 82,274,219	10.6	82.2	106.0		5	
	12 青年部の自己財源比率			補助金等を除く収入額① 収入合計額②	%			78.9								
	13 女性部の自己財源比率			補助金等を除く収入額① 収入合計額②	%			64.3								
	201							-								
III 商 工 会 策 定 関 連 ビ ジ ョ ン	14 商工会ビジョン策定		○	前年度の継続事業	ランク			-	5	5	5		100.0	役員会前後にビジョン策定委員会を組織し、委員による検討会で最終的な計画づくりを行う。	5	
	15 策定されたビジョンの実現に 向けた具体的な取り組み			(定性目標)	ランク			-								
	16 策定されたビジョンの 行政への反映			(定性目標)	ランク			-								
	301							-								
IV 情 報 化 関 連	17 商工会自らの情報化への 取り組み状況			(定性目標)	ランク			-								
	18 情報化関連の施策普及 実施状況		○	商工会HPの会員登録普及、HP 作成講習会の開催	ランク	35	35	-	30	26	26.0	74.3	86.7	商工会HPへの会員ページへの登録勧誘	3	
	19 情報化支援指導企業数	○		情報化支援指導企業数	件	32	32	14.5	10	15	15.0	46.9	150.0		5	
	401							-								

V 創業・ 新分野 進出 支援 関連	20	創業支援指導企業数	○	創業支援指導企業数	件			1.3		0	0.0	0.0	0.0	1	
	21	I S O 認証支援指導企業数	○	I S O 認証支援指導企業数	件	1	1	0.8		0	0.0	0.0	0.0	1	
	22	認証システム支援指導企業数	○	認証システム支援指導企業数	件	8	8	3.4	3	3	3.0	37.5	100.0	5	
	23	リスクマネジメント 支援指導企業数	○	リスクマネジメント支援 指導企業数	件	1	1	1.6	2	0	0.0	0.0	0.0	1	
	24	経営革新計画承認企業数	○	経営革新計画承認企業数	件	3	3	1.2	2	0	0.0	0.0	0.0	1	
	501							-							
VI 商工 業等 地域 活性化 関連	25	商業活性化策の取り組み	○	商業サービス部会活動の充実	ランク			-	5	5	5		100.0	定額給付金の交付を機会に買い物券事業を実施。県消費 拡大事業の実施	5
	26	商店街等活性化(街づくり) 事業の実施状況		(定性目標)	ランク			-							
	27	工業活性化策の取り組み	○	ものづくり部会活動の充実	ランク			-	5	5	5		100.0	昨年度に引き続き、町文化祭等に協賛して、子どもたちに ものづくりに親しむ心を育む	5
	28	観光振興の取り組み	○	観光物産部会の活動充実	ランク			-	5	5	5		100.0	町商工観光課、町観光物産協会と連携を保ち、観光産業 の活性化を図る	5
	29	特産品等開発・販路開拓の 取り組み		(定性目標)	ランク			-							
	601							-							
VII 社会 福祉 関連	30	ボランティア活動の取り組み	○	(定性目標)	ランク			-	1	1	1		100.0	ふれあい福祉フェスタへの協力	5
	31	地域活動の取り組み	○	(定性目標)	ランク			-	1	1	1		100.0	町の統一イベントの九頭竜フェスタ大灯籠流しに協力	5
	701							-							
VIII 地域 商工 業の 福祉 関連	32	商工貯蓄共済加入人口数比率	○	貯蓄共済加入人口数(据置除く)① 会員数②	口数	4,192 607	6.9	3.8	8.4	3,911 612	6.4	92.8	76.2	3	
	33	小規模共済制度加入事業者 比率	○	小規模共済加入事業者数① 会員数②	%	56 607	9.2	37.6	7.0	83 612	13.6	147.8	194.3	5	
	34	倒産防止共済制度加入事業者 数		倒産防止共済加入事業者数① 会員数②	件			5.5							
	35	退職金共済加入事業者数 (特定退職金、中退共含む)		退職金共済加入事業者数① 会員数②	件			2.6							
	36	地域商工業の従業員に対する 福利厚生事業		(定性目標)	ランク			-							
	801							-							
IX 経営 指導 関連	37	小規模事業者に対する 巡回指導実施割合	○	巡回指導事業者数① 小規模事業者数②	%	1,520 881	172.5	61.5	100.0	455 788	57.7	33.4	57.7	2	
	38	小規模事業者に対する 窓口指導実施割合		窓口指導事業者数① 小規模事業者数②	%	973 881	110.4	41.6		252 788	32.0	29.0			
	39	経営指導員1人あたり 巡回指導件数	○	巡回指導件数① 経営指導員数②	件	2,040 3	680.0	648.7	700	2,451 3	817.0	120.1	116.7	5	
	40	講習会(集団)1回あたり 出席者数		集団指導延べ出席者数① 集団指導開催回数②	人			19.4							
	41	講習会(個別)1回あたり 出席者数		個別指導延べ出席者数① 個別指導開催回数②	人			13.8							
	42	記帳専任職員等1人あたり 記帳機械化指導事業者数	○	記帳機械化指導事業者数① 記帳専任職員等数②	件	73 4	18.3	24.9	30	77 2	38.5	210.4	128.3	5	
	43	労働保険取扱事業所件数	○	労働保険取扱事業所件数① 会員数②	%	111 607	18.3	23.1	134	103 612	16.8	91.8	12.5	1	
	901							-							