

平成21年度 商工会事業評価システム 年次報告書

～成果主義を背景とした
「目標対成果」の自己検証～

あわら市商工会

1、評価対象者の概要

(1) 評価対象商工会名

あわら市商工会

所在地 あわら市市姫一丁目9-21

(2) 商工会の概要

①会員数 885名 ②商工業者数 1,363名 ③小規模事業者数 1,131名
④組織率 64.9% ⑤職員数 13名

(3) 構成役員

①会長 1名 ②副会長 2名 ③理事 30名
④監事 2名

(4) 評価事業期間

平成21年4月1日から平成22年3月31日

(5) 評価算定者

職名 事務局長 氏名 平田 幸一

2、総括的概要

地域経済は、依然、厳しい状況の中において、更なる前進に向けて地域事業者への巡回訪問指導を強化し、経営革新支援・新規事業展開支援・農商工連携事業・創業支援等に努めた。その結果、巡回指導については昨年度23%増の3,254件を実施し、ビジネスプラン策定・業務改善支援で10事業所を支援、また経営革新支援は変更承認1事業所・支援中が2事業所であり、創業支援・農商工連携についても支援している。その他、情報化支援、記帳機械化支援に努めた。

また、街中活性化策として、空き店舗を活用したチャレンジショップの開設支援やあわら元気フェア「スタンプラリー」を実施し、売り上げ回復等の支援に努めた。

その他、企業アピール支援事業として、88事業所の自慢(独自)の商品・サービス・技術・製品等を掲載した冊子を市内の各家庭並びに大手事業所に配布アピールし、企業イメージの向上と地元購入促進等、経営基盤強化支援を図った。

3、重点課題項目（要因を含む）

1. 目標・計画（当初の方針(目標)や計画など）

(1) 経営基盤強化支援策

巡回等により各事業所の課題を各支援事業により対応し、経営基盤強化支援を行う。

1. ビジネスプラン策定・業務改善支援事業 5事業所
2. 商工会認証システム制度 4事業所
3. 経営革新計画承認支援 2事業所

(2) 街中活性化策

J R 芦原温泉駅前及びあわら温泉街の空き店舗をチャレンジショップ・情報発信交流の場として活用し、賑わいを創出する。

2. 事業の成果・結果（年次の報告事項）

(1) 経営基盤強化支援策

巡回件数は3,254件(昨年度は2,638件)。

1. ビジネスプラン策定・業務改善支援事業 10事業所。
2. 商工会認証システム制度 4事業所。評価結果はA1・B2・C1。
3. 経営革新計画承認支援 計画変更承認1事業所・2事業所を支援継続している。

(2) 街中活性化策

1. 空き店舗対策／チャレンジショップ支援として、新規1店舗開店と既存2店舗の店舗運営支援を行った。
2. あわら元気フェア・スタンプラリーを開催し、売上回復支援を行った。

3. 要因分析（成果・結果に至った原因や要因）

(1) 経営基盤強化支援策

地区担当者を設定し経営基盤強化支援巡回を行った。

(2) 街中活性化策

1. 空き店舗対策／チャレンジショップ支援

賑わい創出委員会を設置し、委員と専門家の協力を得て展開した。

2. あわら元気フェア・スタンプラリー

210事業所・221店舗の協力。

事業評価システム《目標設定・事業評価分析シート》

平成 2 1 年度

入力年月日	平成 2 2 年 4 月 日
商工会名	あわらし商工会
担当者氏名	平田 幸一
分析シート枚数	2 枚中の 1

実施事業名	V. 新分野進出支援関連				
項目	内 容				
成果目標 (本年度の課題、目標、行動計画内容)	経営基盤強化支援策として、巡回等により各事業所の課題を各支援事業により対応し、経営基盤強化支援を行う。 1. 各事業所の課題解決策をビジネスプラン策定・業務改善支援事業として取り組む。 2. 事業所のビジョン実現に向けた意欲と組織能力を商工会認証システム制度として評価する。 3. 経営革新計画承認支援を行う。 <hr/> 目標値 1. ビジネスプラン策定・業務改善支援事業 5事業所 2. 商工会認証システム制度 4事業所 3. 経営革新計画承認支援 2事業所				
事業成果 (本年度実績)	地区担当者を設定し経営基盤強化支援巡回を行った。その結果、巡回件数は 3, 2 5 4 件(昨年度は 2, 638 件)。 1. ビジネスプラン策定・業務改善支援事業 1 0 事業所。 2. 商工会認証システム制度 4 事業所。評価結果は A 1・B 2・C 1。 3. 経営革新計画承認支援 計画変更承認 1 事業所・2 事業所を支援継続している。 <hr/> 目標達成率 9 5 %				
評価 (目標達成の貢献度)	5	④	3	2	1
	高				低
事業実施結果	判定の区別	①：継続	2：見直し	3：廃止	4：完了
評価者のコメント欄：今後の展開及び方向性について改善 (Action) の観点から記入する					
(1) 判定が「1：継続・2：見直し」の場合			(2) 判定が「3：廃止・4：完了」の場合		
今後の事業実施により期待される成果（次年度以降の取組等） さらなる巡回活動の強化により、会員ニーズ把握に努め、ニーズにあった支援メニューで経営基盤強化を支援していく。					

【定量評価基準モデル】

(高) 5	4	3	2	1 (低)
目標を達成した (100%以上)	目標の90%超を達成した	目標の70%超を達成した	目標の50%超を達成した	目標の50%以下の達成であった

事業評価システム《目標設定・事業評価分析シート》

平成 2 1 年度

入力年月日	平成 2 2 年 4 月 日
商工会名	あわら市商工会
担当者氏名	平田 幸一
分析シート枚数	2 枚中の 2

実施事業名	VI. 商工業等地域活性化関連	25. 商業活性化策の取組			
項 目	内 容				
成果目標 (本年度の課題、目標、行動計画内容)	街中活性化策として、J R 芦原温泉駅前及びあわら温泉街の空き店舗をチャレンジショップ・情報発信交流の場として活用し、賑わいを創出する。				
	----- 目標値 5 ランク				
事業成果 (本年度実績)	<p>1. 街中活性化(空き店舗対策/チャレンジショップ)支援として、新規 1 店舗の出店者を募集し 1 0 月 1 6 日開店と既存 2 店舗の店舗運営支援を行った。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・賑わい創出委員会 2 回開催 ・広報支援 開店 P R 新聞記事・チラシ折込・商工会ホームページ掲載等 <p>2. あわら元気フェア・スタンプラリーを 9 月 1 9 日から 1 0 月 2 4 日まで市内 2 1 0 事業所・2 2 1 店舗で展開し、1 0 月 2 5 日には商工会館前広場で 2 6 事業所参加のあわら元気フェア販売促進フェアと商工フェスタを開催し、売上回復支援を行った。</p>				
	----- 目標達成率 1 0 0 %				
評 価 (目標達成の貢献度)	⑤	4	3	2	1
	高				低
事業実施結果	判定の区別	① : 継続	2 : 見直し	3 : 廃止	4 : 完了
評価者のコメント欄：今後の展開及び方向性について改善 (Action) の観点から記入する					
(1) 判定が「1 : 継続・2 : 見直し」の場合			(2) 判定が「3 : 廃止・4 : 完了」の場合		
今後の事業実施により期待される成果 (次年度以降の取組等)					
市補助を受け、現 3 店舗継続支援と新規店舗支援を展開していく。					

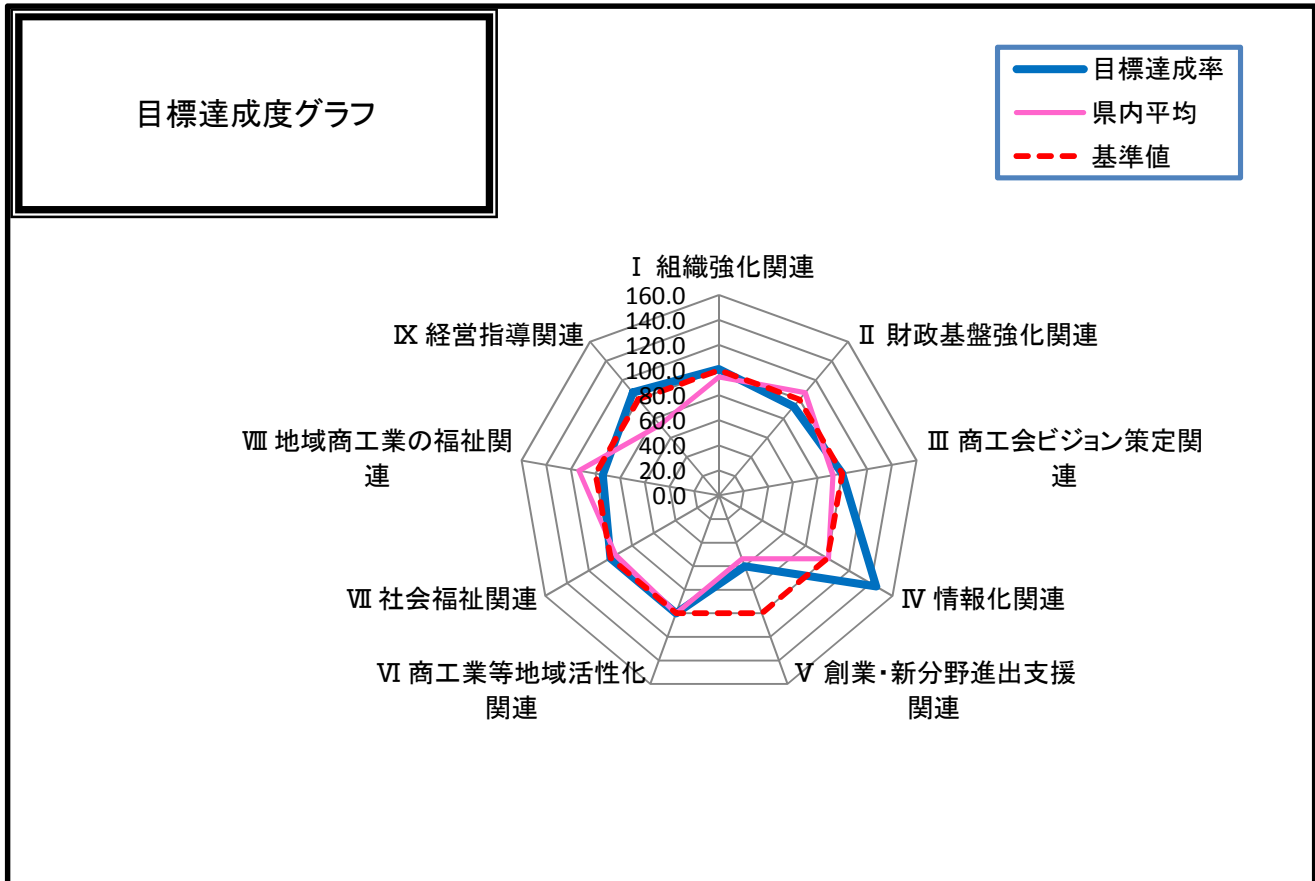
【定性評価基準モデル】

(高) 5	4	3	2	1 (低)
優先課題として積極的に取組み目標を達成した (100 点)	積極的に取組んだが目標に至らなかった (75 点)	取組んだが目標達成に不十分であった (50 点)	取組んだが効果があまりなかった (25 点)	ほとんど取組めなかった (0 点)

分野別目標達成率レーダチャート

様式4-1

実施年度 平成21年度
 実施商工会 あわら市商工会



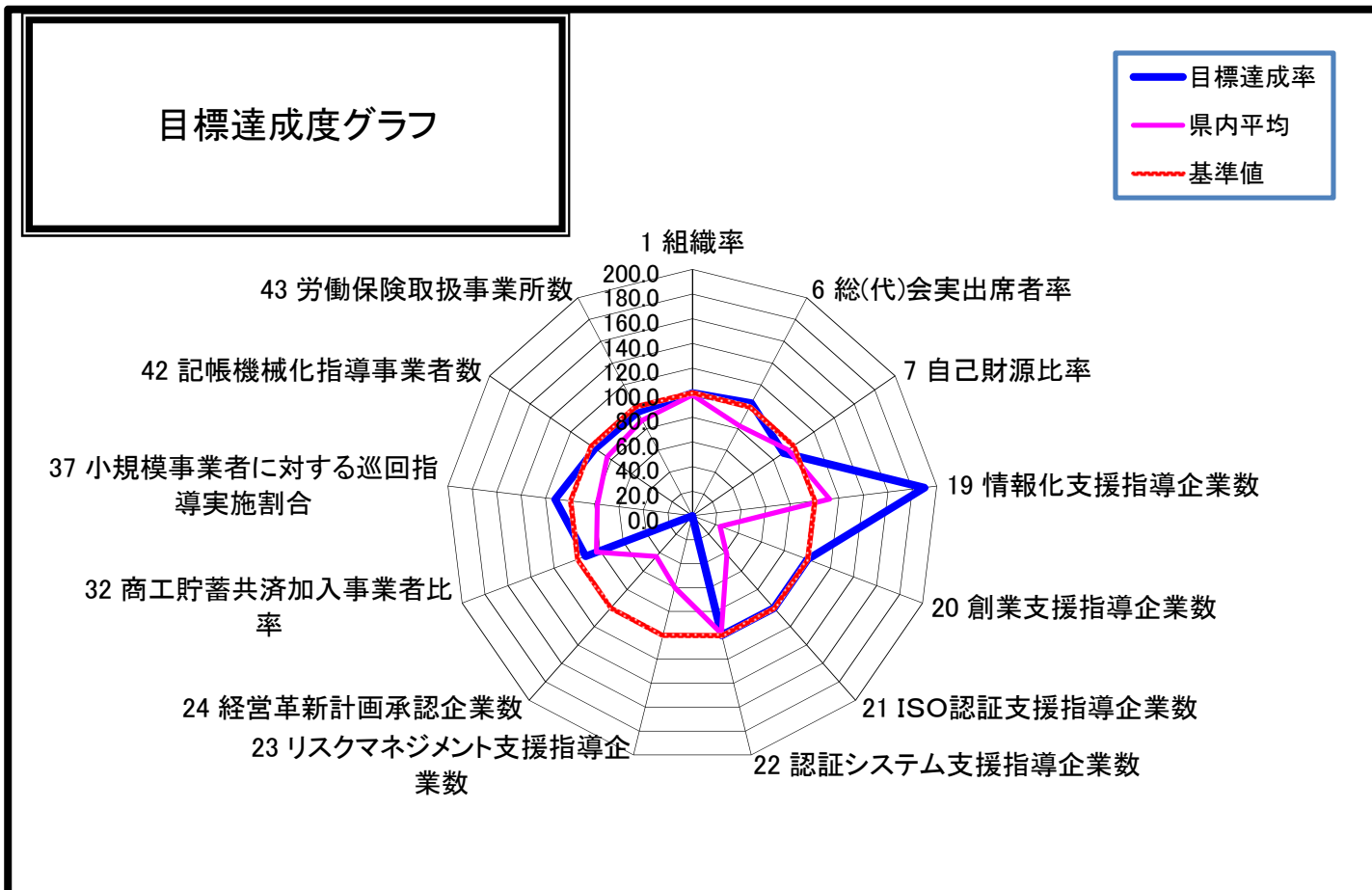
事業分野		項目数	目標達成率	県内平均	基準値
I	組織強化関連	4	100.9	94.5	100.0
II	財政基盤強化関連	4	92.7	107.1	100.0
III	商工会ビジョン策定関連	1	100.0	92.4	100.0
IV	情報化関連	2	145.0	100.8	100.0
V	創業・新分野進出支援関連	5	60.0	53.8	100.0
VI	商工業等地域活性化関連	2	100.0	100.0	100.0
VII	社会福祉関連	1	100.0	95.2	100.0
VIII	地域商工業の福祉関連	2	94.2	113.6	100.0
IX	経営指導関連	5	107.1	73.5	100.0

全県共通項目目標達成率レーダチャート

様式4-2

実施年度 平成21年度

実施商工会 あわら市商工会



事業分野		目標達成率	県内平均	基準値
1	組織率	99.8	98.1	100.0
6	総(代)会実出席者率	103.3	82.5	100.0
7	自己財源比率	90.0	94.4	100.0
19	情報化支援指導企業数	190.0	112.3	100.0
20	創業支援指導企業数	100.0	24.1	100.0
21	ISO認証支援指導企業数	100.0	42.3	100.0
22	認証システム支援指導企業数	100.0	98.2	100.0
23	リスクマネジメント支援指導企業数	0.0	60.0	100.0
24	経営革新計画承認企業数	0.0	44.2	100.0
32	商工貯蓄共済加入事業者比率	92.5	83.2	100.0
37	小規模事業者に対する巡回指導実施割合	112.2	77.8	100.0
42	記帳機械化指導事業者数	96.0	83.9	100.0
43	労働保険取扱事業所数	95.2	87.7	100.0

事業評価システム 目標・実績及び目標達成率記入シート（分野別）

様式2

平成21年度

あわら市商工会

	統一指標	評価選択		算式	単位	前年度実績		県平均 数値	本年度 目標値	本年度実績		前年度 対比(%)	目標達成 率(%)	事業実施による成果	評価	
		全県	選択			①/②	数値			①/②	数値					
I 組織 強化 関連	1 組織率	○		会員数① 商工業者数②	%	890 1,375	64.7	66.7	65.0	885 1,363	64.9	100.3	99.8	加入28・脱会33	4	
	2 青年部員数		○	本年度青年部員数① 前年度青年部員数②	%	74 82	90.2	96.8	92.0	69 74	93.2	103.3	101.3	卒業5・脱会4・新規4	5	
	3 女性部員数		○	本年度女性部員数① 前年度女性部員②	%	143 155	92.3	89.2	93.0	132 143	92.3	100.0	99.2	脱会15・新規4	4	
	4 部会の活動状況			(定性目標)	ランク			-								
	5 市町との連携状況			(定性目標)	ランク			-								
	6 総(代)会実質出席率 (委任状を除く)	○		総代会(総会)出席者数① 総代定数(会員数)②	%	78 243	32.1	44.2	40.0	62 150	41.3	128.7	103.3	総代数変更	5	
	101							-								
II 財政 基盤 強化 関連	7 自己財源比率	○		国・県補助金等を除く収入額① 収入合計額②	%	39,414 107,688	36.6	33.2	40.0	40,335 111,908	36.0	98.4	90.0		3	
	8 平均会費額		○	会費総額① 会員数②	円	11,859,000 890	13,325	13,233	13,000	10,523,000 885	11,890	89.2	91.5	会費内訳変更により	4	
	9 商工業者1人あたり 市町補助金額			市町補助金額① 商工業者数②	円			15,240								
	10 地域振興事業費比率		○	地域振興事業費① 支出総額②	%	28,902 107,688	26.8	20.2	30.0	33,640 111,908	30.1	112.3	100.3		5	
	11 管理費比率(引当金・人件費等 を除く。超勤手当含む)		○	管理費① 支出総額②	%	8,749 107,688	8.1	10.5	8.0	7,937 111,908	7.1	87.7	88.8		3	
	12 青年部の自己財源比率			補助金等を除く収入額① 収入合計額②	%			78.9								
	13 女性部の自己財源比率			補助金等を除く収入額① 収入合計額②	%			64.3								
	201							-								
III 商工 会 ビジ ョン 策 定 関 連	14 商工会ビジョン策定			(定性目標)	ランク			-								
	15 策定されたビジョンの実現に 向けた具体的な取り組み		○	(定性目標)	ランク	4	4	-	4	4	4	100.0	100.0	①業務改善支援・②空き店舗チャレンジショップ支援	5	
	16 策定されたビジョンの 行政への反映			(定性目標)	ランク			-								
	301							-								
IV 情 報 化 関 連	17 商工会自らの情報化への 取り組み状況		○	(定性目標)	ランク	4	4	-	4	4	4	100.0	100.0	講習会開催・SHIFTの推進	5	
	18 情報化関連の施策普及 実施状況			(定性目標)	ランク			-								
	19 情報化支援指導企業数	○		情報化支援指導企業数	件	9	9	14.5	10	19	19.0	211.1	190.0	講習会開催	5	
	401							-								

V 創業・ 新分野 進出 支援 関連	20	創業支援指導企業数	○	創業支援指導企業数	件	2	2	1.3	2	2	2.0	100.0	100.0	窓口相談より	5
	21	I S O 認証支援指導企業数	○	I S O 認証支援指導企業数	件	2	2	0.8	2	2	2.0	100.0	100.0	自立化している	5
	22	認証システム支援指導企業数	○	認証システム支援指導企業数	件	4	4	3.4	4	4	4.0	100.0	100.0	巡回により掘り起こし、4件取組、3件認証	5
	23	リスクマネジメント 支援指導企業数	○	リスクマネジメント支援 指導企業数	件	0	0	1.6	2	0	0.0		0.0		1
	24	経営革新計画承認企業数	○	経営革新計画承認企業数	件	3	3	1.2	2	0	0.0	0.0	0.0	変更申請1件・支援中2件	1
	501							-							
VI 商工業 等 地域 活性化 関連	25	商業活性化策の取り組み	○	(定性目標)	ランク	4	4	-	4	4	4	100.0	100.0		5
	26	商店街等活性化(街づくり) 事業の実施状況		(定性目標)	ランク			-							
	27	工業活性化策の取り組み	○	(定性目標)	ランク	4	4	-	4	4	4	100.0	100.0		5
	28	観光振興の取り組み		(定性目標)	ランク			-							
	29	特産品等開発・販路開拓の 取り組み		(定性目標)	ランク			-							
	601							-							
VII 社会 福祉 関連	30	ボランティア活動の取り組み		(定性目標)	ランク			-							
	31	地域活動の取り組み	○	(定性目標)	ランク	4	4	-	4	4	4	100.0	100.0		5
	701							-							
VIII 地域 商工業 の 福祉 関連	32	商工貯蓄共済加入人口比率	○	貯蓄共済加入人口数(掘置除く)① 会員数②	口数	8,164 890	9.2	3.8	9.3	7,618 885	8.6	93.5	92.5	役職員による加入推進を展開したが、景気低迷により更新 が厳しかった	4
	33	小規模共済制度加入事業者比 率	○	小規模企業共済加入事業者数① 会員数②	%	107 890	12.0	37.6	12.0	102 885	11.5	95.8	95.8		4
	34	倒産防止共済制度加入事業者 比率		倒産防止共済加入事業者数① 会員数②	%			5.5							
	35	退職金共済加入事業者比率 (特定退職金、中退含む)		退職金共済加入事業者数① 会員数②	%			2.6							
	36	地域商工業の従業員に対する 福利厚生事業		(定性目標)	ランク			-							
	801							-							
IX 経営 指導 関連	37	小規模事業者に対する 巡回指導実施割合	○	巡回指導事業者数① 小規模事業者数②	%	526 1,132	46.5	61.5	50.0	634 1,131	56.1	120.6	112.2	対象事業所数増加	5
	38	小規模事業者に対する 窓口指導実施割合	○	窓口指導事業者数① 小規模事業者数②	%	419 1,132	37.0	41.6	40.0	437 1,131	38.6	104.3	96.5		4
	39	経営指導員1人あたり 巡回指導件数	○	巡回指導件数① 経営指導員数②	件	2,638 4	659.5	648.7	600	3,260 4	815.0	123.6	135.8	出掛ける商工会を实践した	5
	40	講習会(集団)1回あたり 出席者数		集団指導延べ出席者数① 集団指導開催回数②	人			19.4							
	41	講習会(個別)1回あたり 出席者数		個別指導延べ出席者数① 個別指導開催回数②	人			13.8							
	42	記帳専任職員等1人あたり 記帳機械化指導事業者数	○	記帳機械化指導事業者数① 記帳専任職員等数②	件	75 3	25.0	24.9	25	72 3	24.0	96.0	96.0		4
	43	労働保険取扱事業所件数比率	○	労働保険取扱事業所件数① 会員数②	%	185 890	20.8	23.1	21.0	177 885	20.0	96.2	95.2		4
	901							-							