

CONTENTS

商工会 ふくい

- P1 『商工会ニュース』
県内における消費の拡大を図る!
～“ふるさと消費”元気フェア(第2弾)開催～
県内全商工会地域にて続々開催
- P3 『施策情報』
事業承継対策
- P4 『商工会連合会情報』
県IT人材確保支援事業
商工貯蓄共済融資あっせん制度の改正
- P5 『専門指導員通信』
商工会会員限定情報発信サイトの有効活用
- P6 『経営革新企業紹介』
地域実証店ゆいマートオープン
「手袋型給水タオルを開発」
ヘアメイクのんのん
- P8 『地域経済情報』
全業種において厳しい水準ながら改善の兆し
～中小企業景況調査(H21.7～9月期)～
P9 未だ資金繰り悪化に歯止めが掛からず
～会員情報(経営動向)調査(H21.7～9月期)～
- P10 『金融情報』
「資金繰り円滑化資金」がより利用しやすくなりました!
- P11 『事例紹介』
工程改善支援事例 カワイローラ株式会社(永平寺町)
～私の経営支援事例 経営指導員 清水圭一(永平寺町商工会)～
- P12 『施策情報』
中小企業等雇用創出支援事業
個人事業税納期限

NO.23
秋号
2009.11

発行所／福井県商工会連合会
〒910-0004 福井市宝永4-9-14
TEL(0776)23-3624 FAX(0776)25-2157
責任者／川上 正男
第4回(2008・11月)1日発行(購読料60円)
(購読料は会費に含まれています)

県内における消費の拡大を図る!

～ “ふるさと消費”元気フェア(第2弾)開催 ～



平成21年4月1日～7月31日に、ふくいの特産品を販売するフェア等のイベントを開催し、県内における消費の拡大を図る事業「ふるさと消費元気フェア」が開催されました。

福井市では「ツカッチャ王」キャンペーンにおいて、消費流出防止、商業者の創意工夫による、競争力強化等の成果がみられました。

引き続き年内まで切れ目なく購買意欲を盛り上げ、県内消費を下支えするとともに「地産地消」をいっそう広めて県特産品の販路拡大を進めるため、8月1日～12月31日まで県内各地で「ふるさと消費元気フェア(第2弾)」が開催されます。

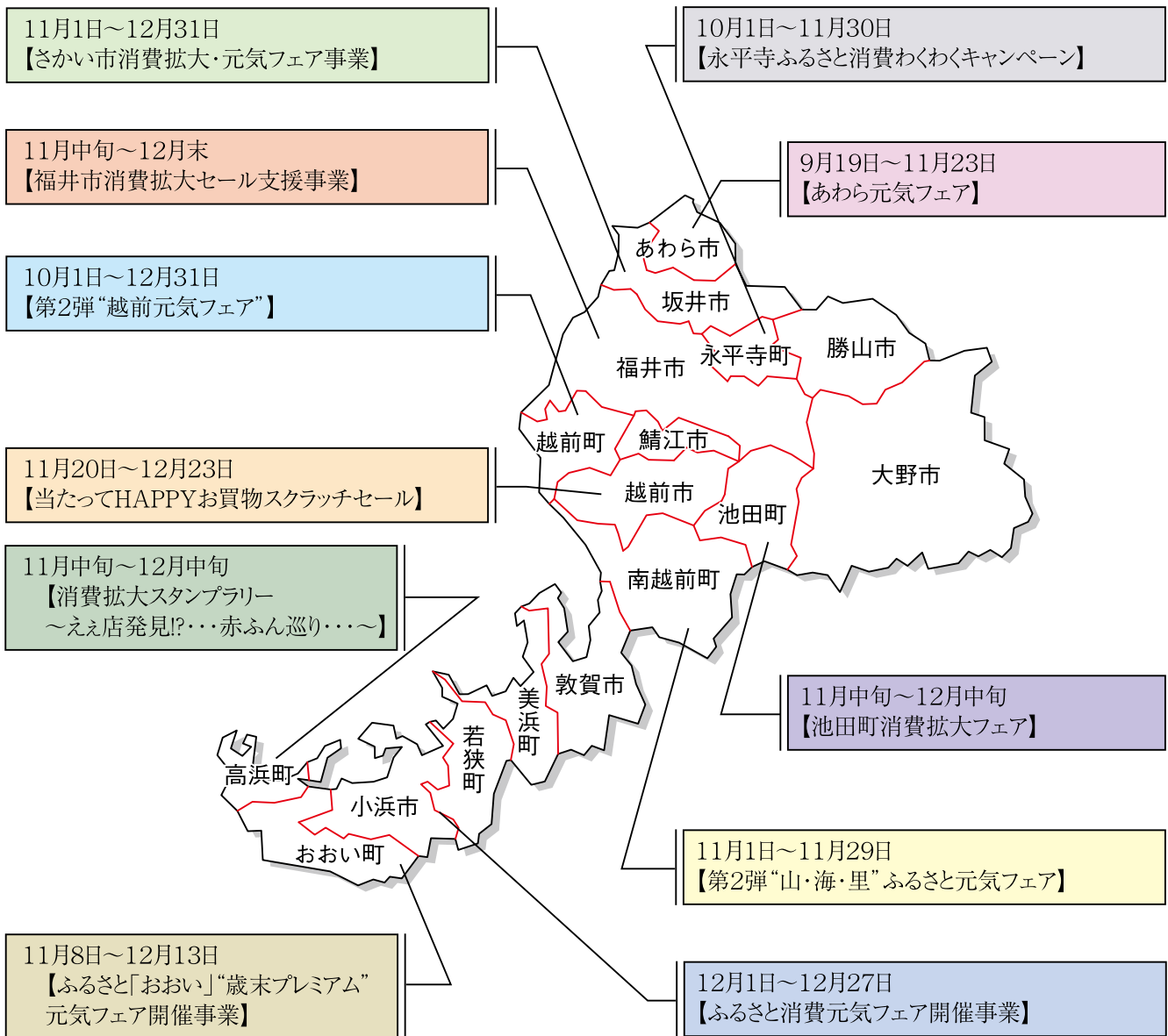
10月11日には、池田町商工会主催にて「池田あきない市」が行われ、地元食品販売やマラソン大会、よさこい演舞などの催し物があり、500名以上の来場者がありました。11月より各地域で事業が開催されます。

県内全商工会地域にて続々開催

～“ふるさと消費”元気フェア第2弾～

県内では、前回、県内各地域で開催し好評でありました“ふるさと消費”元気フェアの第2弾を開催しており、県内全商工会地域にて続々と開催しています。

県内経済の「元気」を回復させるため、県内での購買意欲を盛り上げて県内消費を積極的に下支えし、「地産地消」をいっそう広めて県産品の販路を拡大することを目的に、県内商工会をあげて事業に取り組んでいます。



「ふるさと消費」元気フェア開催事業 実施事業一覧

事業承継対策を先送りしていませんか？

「現状で手一杯で先々のことを考えるのは面倒だ…」「まだ先のことだから…」「後継者がなかなか見つからない…」と、事業承継対策を先送りしていませんか？

対策をせずに放置していると、いざ事業承継という時に、相続を巡ってもめ事が起きる、後継者が経営ノウハウを知らない、取引先・従業員の信頼を得られない、といった問題が生じ、最悪の場合、廃業に至ってしまいます。

事業承継は全ての企業で必ず起こることです。事前に、後継者の候補者を見つけ、その候補者を育成し、徐々に経営権を移していくといった計画的な取り組みが大切です。



◆具体的な事業承継対策のポイント◆

わが国の多くの中小企業においては、経営者自身が大部分の自社株式や事業用資産を保有し、強いリーダーシップを発揮して、事業のカジ取りを行っています。このような中小企業の事業承継対策を考える場合、次の「**経営そのものの承継**」と、「**自社株式・事業用資産の承継**」の両面の配慮が必要になります。

I. 経営そのものの承継

次世代の経営者となる後継者には、現経営者が有する経営ノウハウ等を円滑に承継させることが必要になります。

① 経営ノウハウの承継

後継者は、経営者として必要な業務知識や経験、人脈、リーダーシップなどのノウハウを習得することが求められます。具体的には後継者教育を実施することにより、現経営者の経営ノウハウを後継者に承継します。

② 経営理念の承継

事業承継の本質は、経営者の経営に対する想いや価値観、態度、信条といった経営理念をきっちりと後継者に伝えていくことにあります。現経営者が自社の経営理念を明確化し、「何のために経営をするのか」を後継者にきちんと承継します。

II. 自社株式・事業用資産の承継

① 自社株式や事業用資産の後継者への集中と遺留分への配慮

後継者が安定的に経営をしていくためには、後継者に自社株式や事業用資産を集中的に承継させることが必要です。経営者に子どもが複数いて、そのうちの一人を後継者とする場合には、後継者でない子どもの遺留分を侵害することがないように、自社株式や事業用資産以外の財産を後継者でない子どもが取得できるようにして、相続紛争を防止するための配慮が必要です。

② 事業承継に際して必要な資金の確保

後継者が安定的に経営をしていくためには、後継者に自社株式や事業用資産を集中的に承継させることが必要ですが、後継者でない子どもの遺留分に配慮すると、どうしても自社株式や事業用資産を後継者に集中できない場合もあります。この場合には、後継者あるいは会社が他の相続人から自社株式や事業用資産を買い取らなければならなくなります。

また、経営者の保有する自社株式や事業用資産を後継者一人が相続し、相続人間で紛争が生じなかったとしても、後継者には多額の相続税が課される場合があります。

事業をスムーズに承継するために、事前にこれらの必要な資金の確保をしておくことも大事なポイントです。

事業承継・後継者育成セミナー【帝王塾】を開催します

【地域力連携拠点・事業承継支援センター】福井県商工会連合会では、事業承継を経営課題とする事業所の後継者育成を目的とした【帝王塾】を開催します。

次代の経営者が経営のスキルを会得出来る7日間です。各分野のスペシャリストがテーマ毎に分かりやすく説明します。

- ◆ところ 福井県中小企業産業大学校 特別教室(福井市下六条町16-15)
- ◆時間 18:00～21:00 (初回11/11のみ 20:30まで)
- ◆講師 中小企業診断士・税理士・弁護士・社会保険労務士等
- ◆受講料 無料

帝王塾のお申し込み・お問い合わせ、事業承継に関する相談については、

【地域力連携拠点・事業承継支援センター】福井県商工会連合会 経営支援課まで

【第1回】 11/11(水)	【講演】 「たれも教えてくれなかった社長業」 ～二代目経営者の心得～
【第2回】 11/13(金)	【経営計画策定】 「新たな経営戦略と経営計画策定のポイント」
【第3回】 11/18(水)	【知的財産】 「関係無いでは済まされない。中小企業と知的財産」
【第4回】 11/20(金)	【財務】 「決算書の見方・活かし方と財務管理の強化」
【第5回】 11/25(水)	【労務】 「経営者が知っておくべき人事労務管理の基本」
【第6回】 11/27(金)	【税務】 「事業承継と税制」
【第7回】 12/2(水)	【法務】 「経営を活かす法的基礎知識」

100万会員ネットワーク掲載支援事業所を募集しています ～ 県IT人材確保支援事業 ～

無料でホームページを開設できます！ 掲載する原案(文章、写真等)も無料で作成します！

県IT人材確保支援事業とは…

県内中小企業の積極的な企業情報の発信や販路の開拓、業務の効率化などを図るため、県が委託したIT企業が中小企業に対して、100万会員ネットワークなど全国版企業支援サイトへの掲載の支援を行うものです。

- ①商工会の経営指導員と支援スタッフが事業所を訪問し、事業内容やサービス内容等についてお話を伺い、掲載する原案(文章、写真等のデータ)を作成します。
- ②商工会が提供する会員事業所向けのホームページ「100万会員ネットワーク」にデータを登録。
- ③無料でホームページを開設!

事業所の声

～株式会社水上プリント工業～

当社の製品・技術を広くアピールするためにSHIFTを利用しようと思い、商工会にお願いしました。ちょうどIT人材確保支援事業が始まったところで、当社の特徴であるプリント技術や製品の紹介ポイントを上手にまとめてくれました。それぞれの情報にあった画像も選択してもらい、見栄えの良いまとまった仕上がりになりました。また、自社で運営を予定しているHPとのリンクにより、効果的な検索エンジン(SEO)対策ができて感謝しています。

お申し込みはお近くの商工会へ



商工貯蓄共済融資あっせん制度の改正について

平成21年10月1日から商工貯蓄共済融資あっせん制度の融資の限度、融資の期間、保証人が改正されます。

(1)融資の利用できる方

商工貯蓄共済の加入者で、加入後6ヵ月以上(年掛加入者は3ヵ月以上)経過し、所定の掛金を遅滞なく払い込んでいる方。

(3)融資の期間

■ 融資額	■ 融資期間
500万円以内	5年以内
500万円超	8年以内
据置期間	3ヵ月以内

(5)保証人

普通貸付(純債のある借入)	1名以上
積立金範囲内の場合は不要です。	

(2)融資の限度

積立金の2倍以内で最高限度額は、純債(借入申込金-積立金)300万円までとする。

(4)融資の利率

積立金範囲内	1.50%
普通貸付 融資期間3年以内	2.35%
融資期間3年超5年以内	2.85%
融資期間5年超	2.95%

(6)償還の方法

借入または据置期間の翌月より月賦返済です。積立金範囲内貸付の場合は、期日一括返済も可能です。(但し、利息は6ヵ月毎に納入)

商工会会員限定情報発信サイトの有効活用



嘱託専門指導員
森岡 亮一
(ITコーディネーター)

商工会では会員事業所様向けに、インターネットを利用した企業PRサービスを行っています。全国の商工会会員限定の「100万会員ネットワーク」というネットワークに参加(無料)することで、会員事業所様の専用ホームページで商品・サービスの宣伝、イベント告知などの情報発信ができます。さらにはインターネットショップや旅館・民宿業なら宿泊予約機能も無料で利用できます。

ぜひ商工会にお問い合わせください。(「100万会員ネットワーク」<http://www.shokokai-fukui.or.jp/fukui/>)

「100万会員ネットワーク」に自社のPRホームページを作るには、商工会独自の簡易ホームページ(HP)作成ツールを使います。このツールの利用はもちろん無料です。特殊なソフトなども全く必要ありませんので、インターネットにつながっているパソコンさえあればどこからでも情報の登録や更新が可能です。操作方法はとても簡単でホームページ作成の知識がなくてもすぐに覚えられます。手順に従って事業所の基本情報や、PRしたい商品などの情報を入力、画像の選択などをするだけで手軽にホームページ作成が行えます。また、登録した自社のPR情報は商工会、県、全国用のページに表示させることが可能で、情報窓口を自動的に複数確保する事ができます。キーワードの登録を工夫すれば全国のインターネット利用者からの検索次第で自社の情報を見てもらえる可能性も広がります。さらに、商品販売や宿泊予約などの機能を使えば、販売ルート拡大や新規顧客開拓が期待できます。また、掲示板機能を使って顧客の声を集めたり、顧客との双方向のやり取りをする高度な利用も可能です。

者に検索されやすくなるためのキーワードの登録
○買い物かごシステムを利用したインターネットショッピング(民宿・旅館など宿泊施設の場合は、専用の入力画面で料金設定や施設・客室の詳細情報が可能)

このような特徴と機能を持った100万会員ネットワークですが、これから自社のホームページの開設を検討されている事業所では、最初から専門業者に本格的なホームページを作ってもらうのも良いですが、簡単・無料で結構充実したホームページが作れるツールでご自分で作ってみるのも一つの方法です。インターネットによる情報発信のポイントは、情報の更新をこまめに行うことです。ネットを見ているユーザーからすると、情報の更新頻度が少ないホームページは、どれだけ綺麗に格好良く作ってあってもあまり信用性がないと感じるものです。多少手作りの荒っぽさがあっても、自作のホームページで情報発信者の商品やお店への想いが込められた内容であれば、見ている人にも伝わるものです。また、自作だからこそ、情報発信もこまめにしたくなります。また、一気にすべての取扱商品情報を登録するのは大変な作業になってしまいますので、少しずつ登録情報を増やしていくことも良いでしょう。ホームページに載せる情報を考えることは、単にPRのためだけではなく、自社の商品・サービスの特徴やポイントを整理し、顧客が何を求めているのか、購入の理由で重視していることは何なのか、といったことの見直しにもつながるので、この機会に活用されることを是非お勧めします。

100万会員ネットワークできることの詳細

事業詳細情報の発信

- 住所・電話番号・メールアドレスや、営業時間、定休日、商品や料金・価格帯などの基本情報発信
- 自由項目を使つての事業所の理念や方針、顧客に向けたメッセージの発信
- 事業所検索用の項目への登録や、お問い合わせフォームの設定、すでに自社ホームページや関連ホームページがある場合のリンク先などの登録

最新情報のPR

- 新製品の発売やセールスキャンペーン、期間限定のおすすめ商品、求人情報、受発注情報など、旬の情報発信
- 掲載期間を指定した登録や、カレンダーを用いたイベント情報の発信
- ※登録された情報は「100万会員ネットワーク」を利用したホームページのトップページに自動的に掲載されます

商品情報の発信

- 商品やサービスの説明文と写真やイラスト画像、利用



社会実証店 ゆいマートオープン

(ゆいマートオープン)

池田町の特産品や日用品を販売する社会実証店「ゆいマート」が9月18日、池田町藪田の「木の里工房」駐車場にオープンしました。町内外から訪れた多くの人でにぎわい、採れたての野菜や池田町農林公社が加工している漬物、町内で作られているヤギのヨーグルトなど、池田ならではの味覚を買い求めていました。また有名メーカーの飲料、デザート、日用品などもコンビニ並みに扱っており、訪れた人たちから「とても便利」との声が上がっています。

店は本年度末までの試験運営とし、販売状況をチェックして来年度中の正規店移行を目指しています。



営業時間 8:30~20:00 年中無休(正月を除く)

(オープンまでの流れ)

平成19年に池田町内において、食料品店が相次いで閉鎖しました。また平成21年4月よりJAの2店舗も閉鎖し、町民は食料品や日用品を買うことが非常に不便になりました。また、商工会において消費者動向調査を行ったところ、家計支出の8割が町外で消費されていることがわかり、そこでこの現状を打破すべく、地域住民が買い物を通して地域で安心して暮らせることを目指し、池田町商工会・池田町役場・JA池田の3者が合

同で「ゆいマートプロジェクト実行委員会」を立ち上げました。

① 観光・交流の推進

町外から来る年間10万人とも言われる観光客に対して観光案内所になるとともに、池田町の特産物などを買うことができること。

② 池田での暮らしの利便性と魅力の提供

池田町の農産物や野菜・加工品などを「池田町の人」に提供するとともに、地域住民の暮らしを支え地域住民の交流の場となること。

③ まちづくりとしての地域を支え地域に支えられる協働事業

池田町内の事業者の得意技、農家が育てる野菜や、惣菜や弁当などの食の匠が供給できる「市場」を目指す。をコンセプトとし、地産地消の推進や、地元産業の支援となるような「池田型コンビニ」のオープンを目指すこととなりました。

本年度に入ってから委員会において、経営体制、資金計画などを決定し、店舗スタッフはすべて商工会職員として採用し、商工会や役場、店舗スタッフを中心に店舗レイアウト、商品構成、人員配置、仕入・販売計画などを決定しました。しかしながら実際に店舗経営の経験者がいるわけではなく、見よう見まねでいろいろ議論しながらも毎日夜遅くまで準備に追われました。

オープン初日には開店前から行列ができ、開店と同時にお客様が来られたときの感慨はひとしおでした。

(オープンから1ヶ月)

オープン当初は、マスコミ等でも大々的に取り上げられた関係で、売り上げは予想以上に多く、特に、池田町特産物、池田町産野菜、惣菜、パン、スイーツ関係がよく売れています。ただ、今は観光客の売り上げが多く、ブームが一巡した後がどのようになるか、そしてまた今後は地元の池田町民にどれだけ支持されるかが課題です。

取扱商品についても極力町内の業者から仕入れるように心掛け、その商品に関しては利益率を通常より低く設定することにより、町内事業者への配慮を行っています。また、店舗の開店時間を8:30~20:00と長めに設定したことや、廃棄ロス覚悟で品揃えを充実させるなど、今のところは採算性よりも町民の利便性を優先させているのが現状です。また、町内の各店舗に配慮し、酒、たばこ等は今のところ取り扱う予定はありません。

(県連合会の支援)

創業前には、県連合会の地域力連携拠点事業を活用し記帳の仕方や、人材活用方法等についての支援を受け、また、オープンしてからは同事業の専門家派遣制度を利用して、経営コンサルタントによる店舗診断、税理士による税務申告、任意法人登録の仕方などの支援を受けました。また今後は、デザイナーの派遣を受け、店舗のPRや店内の商品案内などのPOPについても支援していただく予定です。

(ゆいマートの将来性)

現在は実証店であり、本年度の経営状態を踏まえ、来年度には本格的な店舗のオープンを行う予定です。「ゆいマート」の「ゆい」とは助け合うという意味であり、みんなで盛り上げていくためにも、地域住民には少しずつでも出資してもらうことを考えています。また、仕入・発注、値札付などの労力を減らすためにも、地元の業者と連携してのPOS導入も行っていきます。



併せて今後は、管内の仕出し店と連携して、地元の食材を活かした惣菜、弁当なども充実させていきたいと考えており、また地域の高齢化を見据え、将来的には町内の各店舗と連携し、合同で宅配事業を行う際の拠点となることのできるかどうか検討していきたいと考えています。

「手袋型給水タオルを開発」

事業所名：ヘアメイクのんのん 代表 見延 浩
 商工会：越前市商工会
 住所：越前市野岡町30-1-8 TEL.0778-43-1211

当事業所は越前市(旧今立町)で美容室を営んでいます。

この度、髪の乾きをよくする手袋型吸水タオル「ヘアグローブ」を開発しました。その商品化や販売計画について地元の商工会の支援を受け経営革新計画書を策定し、県から中小企業新事業活動促進法の承認を得ました。



お客様の髪を乾かす際、ドライヤーでの通常の乾かし方だと時間もかかり、毛先を乾かしすぎて傷みの原因になります。また手荒れにもつながるため、何か良い方法はないかと考えておりました。テレビ番組をヒントにして試行錯誤した結果、タオル生地で手袋型を作り、それを手にはめて乾かすと、手荒れもなく、髪の傷みも軽減することがわかりました。

手にはめて髪をなでながらドライヤーを掛け、片面が湿ってきたらクルッと回して裏面も使えます。水分を早く吸収し、髪が早く乾くので電気代が節約できるため、省エネに結びつく便利なエコグッズとして販路拡大を目指しています。さらに、この商品をきっかけに全国のお客様とつながっていきたくて考えております。



「税を考える週間」

11月11日(水)～11月17日(火) テーマ「IT化・国際化と税」

さらに便利で使いやすく!
 ネットでどこでも申告・納税。



はじめてみませんか? ネットで申告・納税!

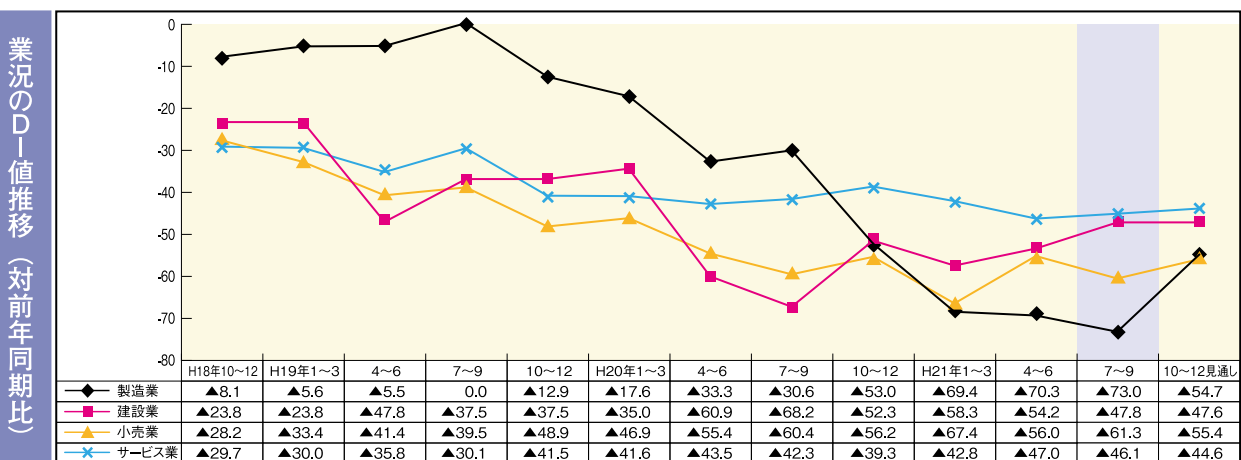
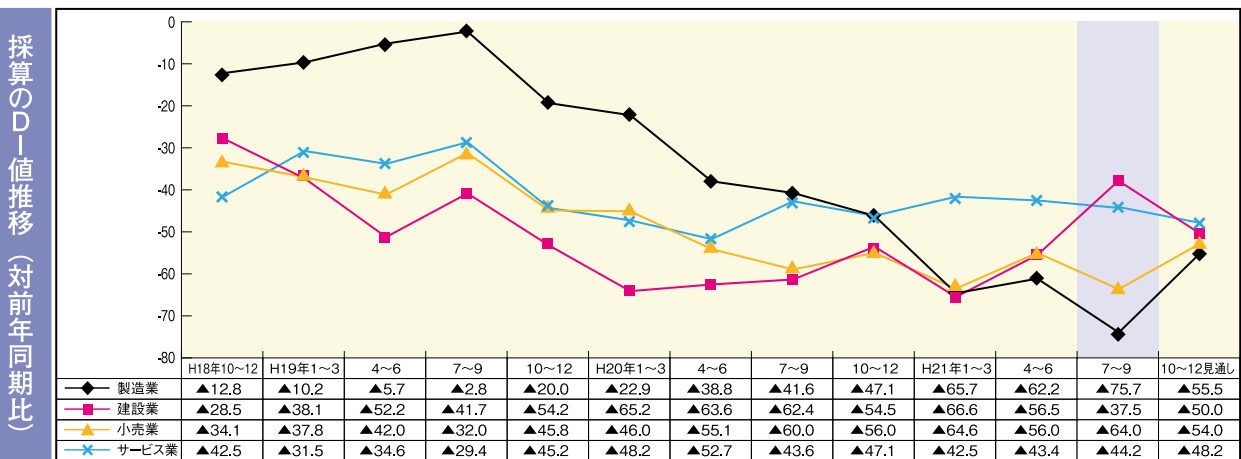
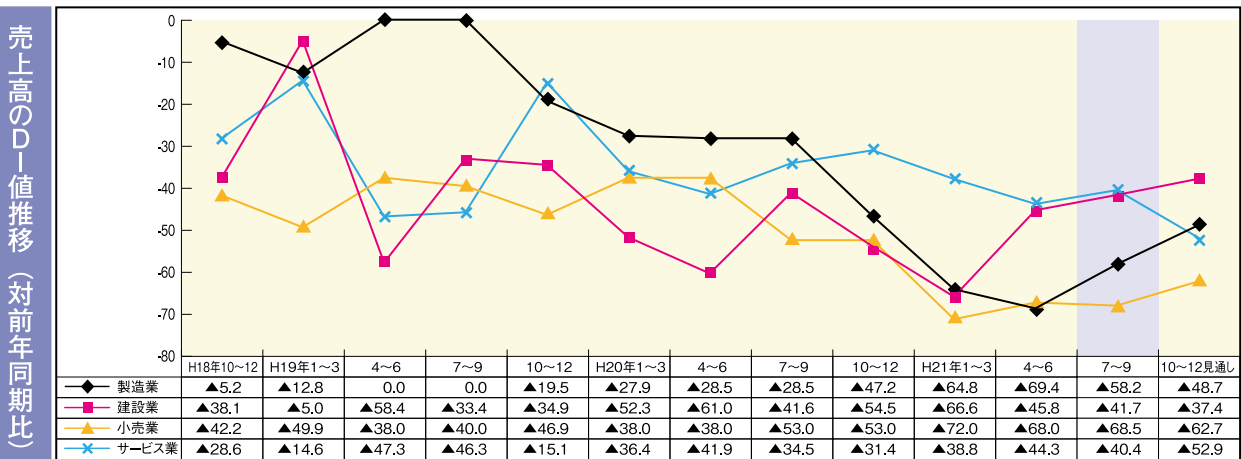
- | | |
|-------------------|--------------|
| ① 国税庁ホームページから電子申告 | ③ 添付書類を提出省略 |
| ② 最高 5,000 円の税額控除 | ④ 還付金がスピーディー |

- 税に関する情報は国税庁ホームページへ www.nta.go.jp - 税務署



全業種において厳しい水準ながら改善の兆し

福井県商工会連合会では、福井県内商工会会員165企業（製造業37企業、建設業21企業、小売業54企業、サービス業53企業）に対して年4回景況調査を実施しています。平成21年度の第2四半期である平成21年7月～9月の景況は、全業種において厳しい、水準にあるものの、一部に改善の兆しがみられます。



*DI値(ディフュージョン・インデックス、景気動向指数) 企業の景気動向を示す指標です。各調査項目について<増加・上昇・好転>の割合から<減少・低下・悪化>の割合を差し引いた値で、<景気動向指数>を表しています。DI値がプラスなら強気(楽観)、マイナスなら弱気(悲観)となります。 DI値(数式)=(上昇企業数-低下企業数)÷回答企業数×100

未だ資金繰り悪化に歯止めが掛からず

県内各商工会では、全経営指導員が地域独自の経営環境を把握し、商工会全体で情報の共有を図り、対策を講じることを目標として、年4回「会員情報（経営動向）」調査を実施しております。平成21年9月末日に実施した調査結果では、地域の実情に応じた様々な情報が集まっています。

製造業

・電子部品製造業

ラインの稼働率が70%程度まで回復し、従業員の雇用の動きがみられる。(坂井地区)

・繊維工業

多くの工程で手作業を必要とする製品を扱っており、仕事がなくとも技術のある従業員を解雇することはできない。(高志・福井地区)

・家具・装備品製造業

受注生産体制で操業を継続してきたが、今期に入り後半の受注確保が減少したため、年内までは減産態勢を余儀なくされている。(丹南地区)

・繊維工業

代表取締役が高齢で、後継者もないことから、事業縮小を考えており、従業員のリストラも検討中である。(嶺南地区)

建設業

・職別工事業

生活に直結しない業種なため、民間工事は非常に少ない。また、新築でのエクステリアを含めた工事受注もなかなか受注に結びつかない(坂井地区)

・総合工事業

金額の小さなものの受注量は多少増えてきているが、完成して工賃をもらうまでに運転資金が早急に必要になるため、資金繰りに四苦八苦している。(高志・福井地区)

・総合工事業

官公庁の受注が50%近く減少している中であっても、資金計画を立案し運営している。現在、借入の予定はない。(丹南地区)

・設備工事業

売上高は昨年度に比べアップしているが粗利益は前年度並みである。人件費等の経費が昨年より増加しているため、経営は悪化している。(嶺南地区)

小売業

・飲食料点小売業

天候不順の影響により農作物の価格が高騰したため、売上減少となった。また、バーベキュー食材や冷飲料関係の売上も不調であった。(坂井地区)

・機械器具小売業

地デジ対応への買い替えなど、需要はあるが、大型店との価格競争は厳しく、対応に追われている。(高志・福井地区)

・飲食料点小売業

コンビニや専門スーパーと違い、地域密着従来型の小売店であり、購買力の低い高齢者向けの品揃えのため、商品回転率が悪く経営を圧迫している。(丹南地区)

・織物・衣類・身の回り品小売業

昨年末から今年春ごろにかけて前年同期と比較して、大幅な売上減少があったものの、5月以降から回復してきている。しかしながら、依然業況は厳しく、資金繰りはやや悪化しており、8月には経営安定資金（緊急保証分）の利用を行った。(嶺南地区)

サービス業

・生活関連サービス業

会社関係の旅行が減少しているなか、今年はシルバークイックや高速道路1,000円の影響で個人旅行が好調である。(坂井地区)

・広告業

新規得意先の開拓が思うように進まず、ここ2年間水準を大きく下回っている。運転資金不足であるが、返済計画を組むことができず、新規借入が出来ない状態である。(高志・福井地区)

・宿泊業

夏期シーズンが天候不順等の煽りで売上減少となった。11月からのカニ解禁に向け、去年であれば仕入資金をある程度確保できていたが、今年度は借入せざるおえなくなった。(丹南地区)

・飲食業

グループ宴会が減っている中、改装による居酒屋のオープンに踏み切ったが、不安定な稼働状況により人員削減を検討中である。(嶺南地区)

「資金繰り円滑化資金」がより利用しやすくなりました!

福井県では、厳しい経営環境にある県内中小企業者への円滑な資金供給を図るため、県制度融資の「資金繰り円滑化支援資金」の要件緩和を実施しました。

制度内容・要件緩和内容等は以下のとおりですので、資金繰り対策に積極的にご活用下さい。

1. 資金使途の要件緩和

既存制度: 既往借入金の返済資金に限定

緩和制度: 新たな事業資金もあわせて、借入れ可能

⇒従来は借換えにあわせて追加事業資金が必要な場合、別の資金を併用するなど、二口の融資にする必要がありました。今後は当資金の利用により一本化して借入れが可能となりました。

※ただし、新たな事業資金の借入限度額は、借換え対象である既往借入金になります。また、当資金を利用した借換え後の返済額が、借換え前よりも減少していることが必要です。

2. 融資限度額の要件緩和

既存制度: 県制度融資とあわせて借り換えることができる県の制度融資以外の借入金(保証付きに限る)について、これまで「県制度融資残高」の4倍までに限定

緩和制度: 4倍の要件を撤廃

⇒県制度融資以外の借入金(保証付きに限る)も融資限度額(8,000万円)まで借り換えることが可能となりました。

※ただし、同時に県制度融資も借り換えることが必要です

3. 新制度の概要

融資対象: 最近3ヶ月の「平均売上高」、「平均売上総利益率」または「平均営業利益率」が前年同期と比べて3%以上減少していること等

融資限度額: 8,000万円

資金使途: 県制度融資の借入金及び金融機関からの借入金の借換えにより返済条件を緩和するための資金
(新たな事業資金も含む)

融資期間: 10年以内(据置1年以内含む)

融資利率: 2.2%(責任共有制度対象)(別途保証料0.29%~1.62%)

1.9%(責任共有制度対象外)(別途保証料0.8%)

※いずれも、平成21年10月19日現在

「マル経資金」を活用しましょう!

対象期間
平成22年
3月31日
まで

本年7月より、県によるマル経資金の利子補給制度が始まっています。

県からの利子補給により、

最初の2年間に限り、**1.95%(H21.10.15現在) - 0.5%(福井県の補助) = 実質金利は1.45%です!**

しかも! **無担保・無保証**

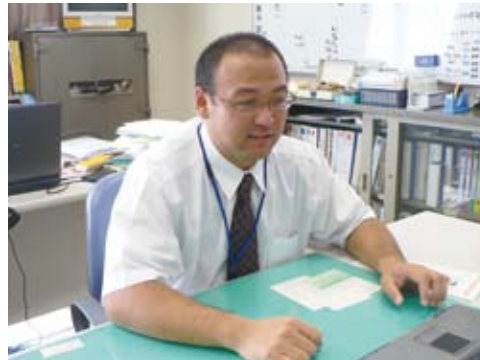
商工会で経営指導を受けている小規模企業が利用できる有利な融資制度を有効活用いたしましょう!

工程改善支援事例 ～カワイローラ株式会社(永平寺町)～

永平寺町商工会 経営指導員 清水 圭一

カワイローラ株式会社から「自社の製造工程や生産管理について外部からの意見を是非聞いてみたいので認証システムを受けてみたい」という連絡を受け、最初に工場を訪問したのは平成17年の10月頃でした。この時は従業員38名で残業をしても受注に追いつかず、結果として多数の引合いを断らざるをえない状況でした。

経営品質協議会認定セルフアセッサ
ISO9001 審査員補



1. 整理整頓と効率的な機械配置

まず安全管理と作業効率のアップを目的に整理整頓と効率的な機械配置に取り掛かりました。具体的には、いつかは使うだろうということで残してある資材(大体は最終的には使用せず廃棄してしまう)を思い切って捨てることから始めて、限られた工場内で作業スペースの確保につとめました。この効果は、作業中の事故や移動の妨げにな

るものを減らすだけでなく、工場内をきれいにすることで、つぎは汚してはいけないという意識付けにもなりました。カワイローラ(株)



では週の始めにデジカメで工場内の写真を撮って、きれいな状態のものを貼っておき、一週間仕事をした後の状態と見比べてどう変化したのかを確認できるようにして、高い意識を維持するような方法をとられていました。

2. 無駄な動きに気付く意識改革

一方、作業効率のアップを図る手段としては、県立大学・佐武教授にご指導いただき、一定期間の人や物の動きを撮影し、それをミーティングなどで見ることにより、いかに無駄な動きが多いかということを自らの目で見て、気づいてもらうという意識改革から入りました。その中で、どうしても新しい機械などはスペースのあるところに配置をしていたため、前工程から製品を持ってくる際に移動距離が長くなっていました。また、工具は使用された場所にそのままにしていることが多く、探しに行っている時間が長く無駄であるということにも気づきました。

そのため、まずは製品の流れに沿った機械配置にして製品の移動がなるべく少なくてすむようにすることと、道具箱の設置を手始めに所・番地の記入徹底を行い、使用後は必ずもとの場所に戻すという本当に基本的なことから始めましたが、それを行っただけでも作業効率は格段に上がりました。

3. 工程管理で適正在庫へ

それに加えて、これまでは製造部門の方(作業している方)の頭の中にだけ存在していた工程管理を、作業日報をつけてもらうことによって、注文を受ける総務部門を始め、社内全体で共有できるようにしたことで、製品ごとのリードタイムを把握することができ、適正在庫管理にもつなげられています。

このような取り組みの甲斐もあって、現在では従業員の数は48名(平成21年10月10日現在)と10名だけの増員にもかかわらず、生産数量は当時の220%増を実現しており、これからも全社員一丸となって、さらなる作業効率の向上と安全管理を実現していくことを目標にしておられました。



中小企業等雇用創出支援事業

非正規労働者の離職者等に対する職業訓練、再就職、生活への支援を総合的に実施するため、平成21年度補正予算により、中央職業能力開発協会に造成した「緊急人材育成・就職支援基金」の一環として、十分な技能・経験を有しない求職者を、実用型雇用や職場体験により受け入れ、その後の正規雇用へとつながる事業主に対し助成します。

1. 実習型雇用支援事業とは

新規成長・雇用吸収の見込める分野等において、離職した非正規労働者など十分な技能・経験を有しない求職者と実習型雇用により受け入れを希望する中小企業等が原則6ヶ月間の有期雇用契約を行い、その期間を実習型雇用期間として、ハローワーク及びセンターの確認を受けた実習計画書に基づいて、実習や座学などにより必要な技能や知識を身に付け、その後の正規雇用へと繋げるものです。

実習型雇用により受け入れた事業主へは助成金が支給されます

- 実習型雇用期間(最長6ヶ月) …… 一人当月額 10万円
- 実習型雇用終了後の正規雇入れ …… 一人当り 100万円(第1期50万円・第2期50万円)
 - 第1期とは—正規雇用基準日から起算して6ヶ月の日まで
 - 第2期とは—正規雇用基準日から6か月の日の翌日から、正規雇用基準日から起算して1年の日まで
- 正規雇入れ後の教育訓練 …… 一人当り 上限50万円

2. 職場体験型雇用支援事業とは

センターにて職場見学会及び職場体験の受入事業主を開拓し、ハローワークを通じて求職者の参加を募り見学会等を実施します。職場見学会及び職場体験終了後、ハローワークの職業相談、職業紹介により正規雇用へと繋げるものです。

職場体験を受け入れた事業主へは助成金が支給されます。

職場体験(1ヶ月以内)を実施した日数に応じて、受入人数一人あたりに支給されます。

5日以上8日以下	…… 2万円
9日以上12日以下	…… 5万円
13日以上16日以下	…… 8万円
17日以上	…… 10万円

職場体験に参加した求職者に対しては参加した日数に応じ、奨励金が支給されます。

5日以上8日以下	…… 3万円
9日以上12日以下	…… 6万円
13日以上16日以下	…… 9万円
17日以上	…… 12万円

中小企業等雇用創出支援企業・個人事業税納期限

個人事業税(第2期分)の納期限は11月30日(月)です。事業主の方は忘れずに納付しましょう!!



「口座振替をご活用ください!」

個人事業税の納付には、便利で確実な「口座振替」も利用できます。詳しくは、最寄りの金融機関や福井県税事務所・嶺南振興局税務部へご相談ください。

「コンビニ納税できます!」

個人事業税を下記のコンビニエンスストアで納めることができます。これらのコンビニであれば、原則として24時間、全国どこでも土曜・日曜・祝日も納付が可能です。

【利用できるコンビニ】

- | | | | | |
|-------------|-------------|-------------|----------|---------------|
| ● ローソン | ● ファミリーマート | ● サークルKサンクス | ● ミニストップ | ● セブン-イレブン |
| ● コミュニティストア | ● エーエム・ピーエム | ● デイリーヤマザキ | ● ボプラ | ● ヤマザキデイリーストア |
| ● エーエム・ピーエム | ● エブリワン | ● くらしハウス | ● ココストア | ● スリーエイト |
| ● スリーエフ | ● 生活彩家 | ● セーブオン | | (順不同) |

